



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA/DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA

Craiova, str. A.I. Cuza, nr.13
tel: +40 251 414 468, fax: +40 251 418 849, e-mail: secretariat.litere@ucv.ro



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Designul imaginii de film și TV

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ		
2.2. Titularul activităților de curs			
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator			
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din plan înv.	14	din care: 3.5 curs	-	3.6. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate, prospectii, casting					10
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, filme					15
Tutoriat					-
Examinări					1
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					36
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	- Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză. - Sală de curs/seminar (12-15 locuri) dotată cu videoproiector sau televizor 4K, calculator cu conexiune internet wireless

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Absolventul cunoaște și evaluează noile tendințe din domeniul creației produsului audiovizual și media online, antreprenoriatul media, respectiv problematica eticii și deontologiei academice și profesionale
------------	--

Aptitudini	Absolventul identifică problemele de ordin etic și deontologic care apar în producția și distribuția conținutului și produselor audiovizuale
Responsabilitate și autonomie	Absolventul: - asigură respectarea normelor etice și legale în utilizarea tehnologiilor digitale pentru conținut audiovizual; - respectă principiile etice și criteriile de acuratețe informațională

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)

Bibliografie:

7.2. Seminar	Modalitate de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
<p>S1-S4 Valori și principii etice în cercetare: elaborarea și implementarea proiectelor de cercetare, avizul etic pentru cercetare, noțiuni de legislație etică în cercetare și inovare, protecția participanților la cercetare, responsabilitatea cercetătorului și a instituției de cercetare, integritatea științifică, colegialitatea, integritatea datelor, integritatea instituțională și responsabilitatea socială, protecția subiecților umani și animalelor.</p> <p>S5-S8 Libertatea academică și dezacordul în știință: Autoritate, ierarhie și respectul pentru demnitatea umană (hărțuire, favoritism, nepotism); Accesul la resurse (dreptatea și echitatea în organizațiile academice și în echipele de cercetare); Tipuri de vulnerabilități și statutul etic al acestora.</p> <p>S9-S11 Probleme etice specifice domeniului: Plagiat și autoplagiat; Falsificarea sau fabricarea rezultatelor de cercetare; Originalitatea rezultatelor; Etica publicării: autorat și co-autorat; Colaborare, complicitate și avertizarea de integritate (whistleblowing); Legislație specifică unor domenii; Condiții pentru avizarea etică a proiectelor de cercetare și a protocoalelor experimentale (în funcție de domeniu)</p> <p>S12 Recapitulare.</p> <p>- Fiecare laborator conține analiza unor studii de caz și experimente practice. Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite.</p>	față în față	<p>- Experiment și demonstrație practică, dezbateri interactive, cu conectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente.</p> <p>- Implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacităților creative.</p>	1 oră

Bibliografie:

- Corina Rădulescu, *Deontologia funcției publice*, Ed. Universității București, 2006
- Mirela Popa, *Etica afacerilor și managementul*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006
- Michael Johnston, *Corupția și formele sale*, Ed. Polirom, Iași, 2007
- Deleanu, Marcu-Mihail, *Deontologia funcției și a funcționarului public*, Editura Timpul, Reșița, 2001
- Barrow, Robert, and Keeney, Patrick, *Academic ethics*, London, Routledge, 2009
- Constantinescu, M., Mureșan, V. *Instituționalizarea eticii -mecanisme și instrumente*. Ed. Univ. București, 2013
- Macfarlane, Bruce. (2010). *Researching with Integrity: The Ethics of Academic Enquiry*, Routledge
- Socaciu, Emanuel, ș.a. *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018
- *Legea 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.*
- *Legea nr. 398/2006 pentru modificarea și completarea Legii nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare.*
- *Legea 7/2004 privind Codul de Conduită a Funcționarilor Publici.*

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei reflectă realitățile și provocările actuale din domeniul producției de imagine pentru film și televiziune și este în concordanță cu ceea ce se predă în instituții de învățământ universitar de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (menționăm London Film School - National Film and Television School, Londra; BIMM Institute - Berlin; EICAR (The International Film and Television School) Paris; New York University - Kanbar Institute of Film & Television; University of California - Department of Film, Television and Digital Media, Los Angeles; Columbia University - School of the Arts, New York; University of Padova - Theatre, film, television and media studies, Padova; University of Bologna - Cinema, Television and Multimedia Production, Bolonia; Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”, București), propunând abordări ale conținutului din perspectivă interdisciplinară.
- Actualitate: curriculumul este actualizat constant pentru a integra noile tendințe și tehnologii din domeniu.
- Perspective multiple: cursul integrează perspective diverse, inclusiv cele ale experților, practicienilor și angajatorilor, oferind o viziune completă asupra domeniului.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei: satisfac așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi acumulate la nivelul disciplinei: satisfac așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-	-	-
9.5. Seminar	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri.	Verificare: elaborarea unui referat cu subiect dat de profesor.	80%
	Prezența și activitatea la laborator	Evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la laborator.	20%
9.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei și filmografiei obligatorii. Studenții realizează articolul redactat pt. examen. Prezență seminar: 70%.			

Data completării
20.09.2025

Titular de disciplină,

Semnătura titularului

Data avizării în departament
25.09.2025

Director de departament,
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU
Semnătura directorului de departament